



*La liberté guidant le peuple*



Supplément de Juin 2020

## Le Lien Constituant

### EDITO

Depuis 2008, l'Association pour une Constituante n'a eu de cesse d'évoluer, de progresser, dans la manière de s'insurger contre l'outrage subi par la République.

Cet outrage fait par ceux qui gouvernent depuis plusieurs décennies la France en phagocytant ses institutions à des fins personnels, par ceux qui démantèlent la souveraineté du peuple au profit d'organisations supranationales antidémocratiques, par ceux qui exigent toujours plus de sacrifices des Français sans pour autant se comporter en Republicain exemplaire.

L'Association exhorte, depuis sa création, ses concitoyens à rejeter cette gouvernance néolibérale pour à revenir à un gouvernement républicain, en exigeant la tenue d'une Assemblée Constituante.

Elle multiplie, en ce sens, différents vecteurs de communication afin de développer son réseau de sympathisants et d'adhérents.

Les récentes émissions hebdomadaires, diffusées sur sa [chaîne YouTube](#) en sont un exemple concret ... s'il en fallait un.

Cependant, face à la multiplication virale d'organisations, de groupes, de réseaux contestant le système politique actuel de la France, il est parfois difficile de soutenir un discours audible face à la cacophonie ambiante.

C'est pour cela que l'Association a souhaité interroger ses membres et sympathisants afin d'avoir un retour objectif sur les différents supports qu'elle émet, d'une part et d'autre part, d'être informée des thèmes à privilégier et des actions à entreprendre.

Le présent « Lien Constituant » reprend et commente les résultats de cette [enquête](#).

Merci de lui faire part de vos critiques et propositions d'amélioration.

### A propos de l'enquête

Les différentes études portant sur le taux moyen de retour à un questionnaire mis en ligne considèrent qu'un taux compris entre 10% et 15% reste, en France, un résultat appréciable.

Après 2 jours d'enquête (celle-ci ayant débuté le 12/05/2020), ce taux est de 12%. Huit jours plus tard, de 17%.

A l'issue de la date butoir, le 12 juin 2020, il s'élève à 20%.

Le deuxième sujet de satisfaction est le temps moyen de remplissage dudit questionnaire. Alors qu'il est estimé, à l'issue, des tests entre 3' et 5', il atteint plus de 10', soulignant ainsi l'intérêt des répondants pour cette enquête et le sérieux mis dans les réponses données.

Enfin, au-delà des questions fermées, il est proposé aux membres et sympathisants de l'Association de les compléter en lui faisant part de leurs attentes et suggestions.

Ces propositions, reprises ici, feront l'objet de débat lors de la prochaine AG.

Résultats commentés  
de l'enquête réalisée  
pour le compte de  
l'Association



[Dialoguer entre Amis de  
l'Association pour une  
Constituante](#)

### DANS CE NUMÉRO

Edito	1
Caractéristiques principales des Répondants	2 et 3
Intérêt pour le site Web	3
La ligne éditoriale	4
Les Répondants proposent	5

### POINT DE VUE

A propos de l'enquête  
Profil type du Répondant  
Avertissement

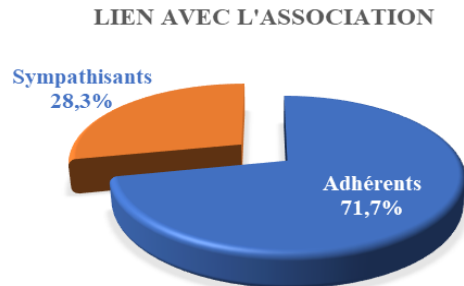


## Caractéristiques principales des répondants

### Questions N° 8 et 9: Le lien à l'Association

Près de 72% des répondants adhèrent à l'Association. Plus de 69% d'entre eux sont membres d'un cercle.

Ces données nécessitent, toutefois, d'être appuyées par deux observations complémentaires.



La première concerne le nombre non négligeable (plus de 28%) de sympathisants ayant répondu à l'enquête.

En effet, si l'on croise ce résultat avec celui obtenu à la question 1 de l'enquête (cf. page 3), à savoir: « *Comment avez-vous connu le site web de l'Association ...* » on constate, alors, que près de **85% des sympathisants** répondent: « *Par l'intermédiaire d'une connaissance* ».

Cela signifie, sans nul doute, que les relations amicales restent encore le meilleur vecteur de développement de l'association.

La seconde observation porte sur le **travail de mobilisation des présidents des cercles**. Par deux fois, ils ont été sollicités pour encourager leurs membres à répondre à l'enquête. Leur investissement a permis, ainsi, un « bond », sur une courte période, de **8 points du taux de réponse**.

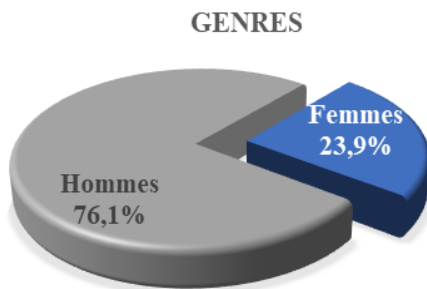
MEMBRE D'UN CERCLE



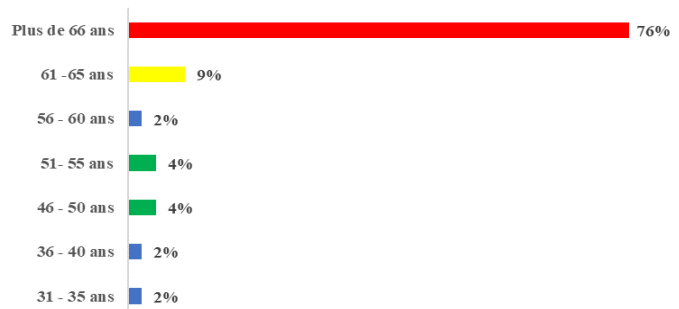
### Questions N° 11 et 10: Etat civil.

Plus de 76% des répondants sont des hommes âgés de plus de 66 ans.

Les femmes représentent près de 24% des répondants. Près des 2/3 d'entre elles font parties de l'Association, mais seules 27% sont membres d'un cercle. Elles sont en



CLASSES D'ÂGE



moyenne plus jeunes que les hommes (classe d'âge: 56 - 60 ans).

Enfin, aucun répondant a moins de 30 ans. Dès lors, il est clair que le défi principal de l'Association dans les années à venir sera de réussir à rajeunir sa base.

### Profil-type du répondant.

Si nous devons décrire le profil type de la personne ayant répondu à l'enquête « Dialoguer entre Amis de l'Association pour une constituante », nous pourrions le présenter comme un homme âgé de plus de 66 ans; habitant en Ile de France; adhérent de l'association et membre d'un cercle.

Il visite fréquemment le site « **Pour une Constituante** », site qui lui a été recommandé par une connaissance.

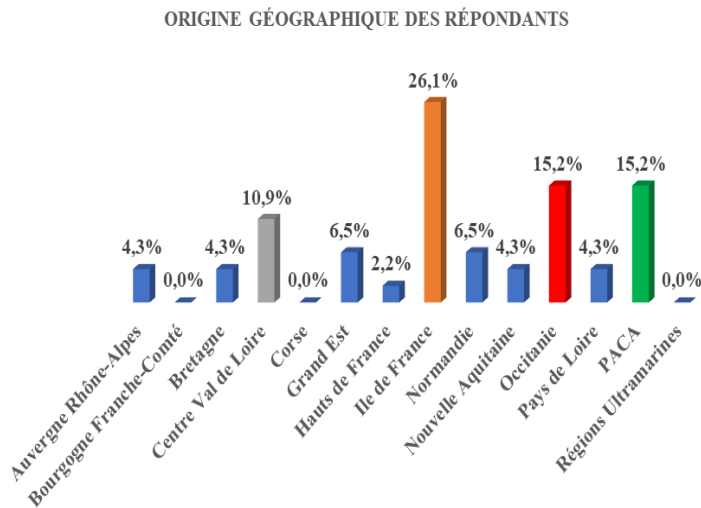
Il considère les différents supports présentés par l'Association comme adaptés aux contenus qu'ils proposent et qualifie les thèmes qu'ils abordent comme pertinents, voire très pertinents.



## Caractéristiques principales des répondants (suite)

### Question N° 10: Origine géographique

Quatre régions sur les 13 régions métropolitaines complétées par les régions ultramarines regroupent plus des 2/3 des répondants à l'enquête réalisées pour le compte de l'Association.



Le résultat de cette répartition géographique impose plusieurs remarques.

La première porte sur la région *Pays de Loire* qui semble sous représentée (en terme de répondants à l'enquête) alors que le cercle de Nantes reste, dans son activité régulière, très dynamique.

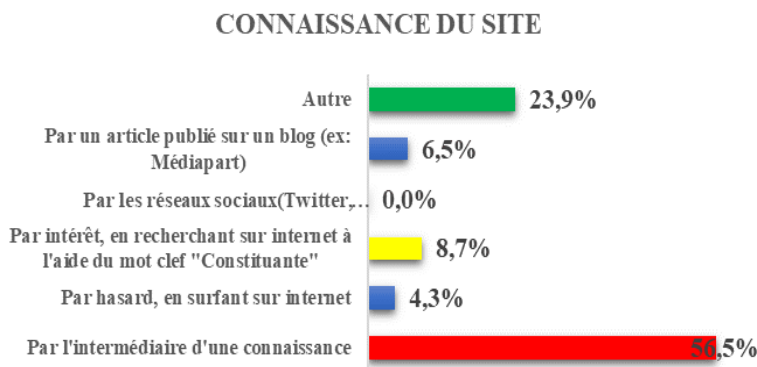
La deuxième remarque concerne la région *Bretagne* qui, bien que dépourvue de cercles locaux, laisse entrevoir une réelle opportunité de développement (par la création d'un cercle, par exemple).

Enfin, en dehors des régions ultramarines, trois régions souffrent d'un réel déficit d'adhérents et/ou de sympathisants. Deux d'entre elles ne présentent aucun cercle local: les régions *Bourgogne Franche-Comté* et *Corse*.

## Intérêt pour le site web "Pour Une Constituante"

### Questions N° 1, 2 et 3: Connaissance et fréquentation du site.

La meilleure manière de se faire connaître reste, d'après les résultats obtenus par l'enquête, les relations de proximité.



Ainsi, près de 57% des répondants ont découvert l'existence du site Web de l'Association grâce à une connaissance.

Internet reste le deuxième vecteur (~13%) de prise en compte du site, que celle-ci soit le fruit du hasard ou celui d'une démarche active par l'intermédiaire du mot clé : *Constituante*.

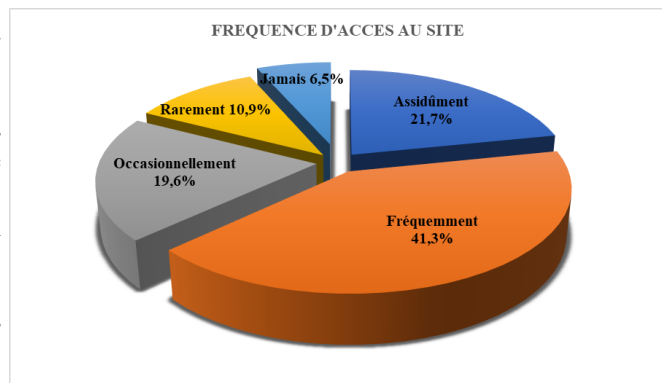
Enfin, il ne faut pas négliger les autres modalités ayant facilité l'accès (23,9%) au site web. Parmi ces modalités, les plus fréquentes sont: participer à *un cercle*, par

*les Amis du monde diplomatique*, assister à une réunion organisée par l'Association, ou par l'intermédiaire d'une conférence.

Enfin, il ressort de l'enquête, que 63% des répondants consultent régulièrement le site Web de l'Association.

Une analyse plus fine montre que cette consultation diffère selon la situation des répondants au regard de leur lien avec l'Association.

Cette consultation régulière concerne 70% des adhérents contre seulement 58,4% des sympathisants.

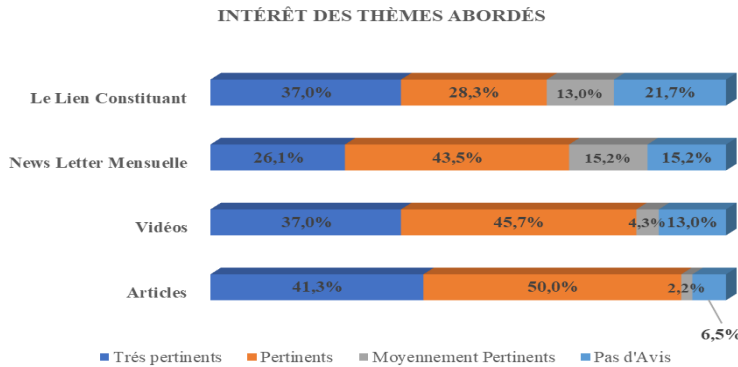




## La ligne éditoriale

### Questions N° 4 et 5: Pertinence des thèmes abordés et Cohérence des supports utilisés.

Les thèmes proposés par l'Association, tout support confondu, sont appréciés à +77% par les répondants.



La question N°4 détermine 5 niveaux d'appréciation (*Très pertinents, Pertinents, Moyennement Pertinents, Pas du tout Pertinent et Pas d'avis*). Or, aucun adhérent, ni sympathisant n'a coché l'appréciation - *Pas du tout pertinent* -.

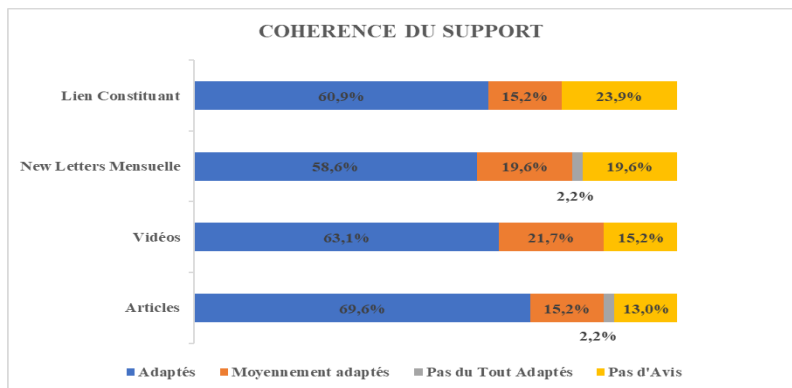
Si les vidéos retiennent favorablement (+82%) l'attention des répondants, il est à noter que les articles proposés sont, quant à eux, très largement plébiscités (91,3%).

Cependant, il ne suffit pas que les sujets abordés soient pertinents, encore faut-il que les supports correspondent aux attentes des adhérents et des sympathisants.

Les réponses recensées se montrent, à ce propos, globalement rassurantes. **63% des répondants** estiment l'ensemble des supports adaptés à leurs contenus.

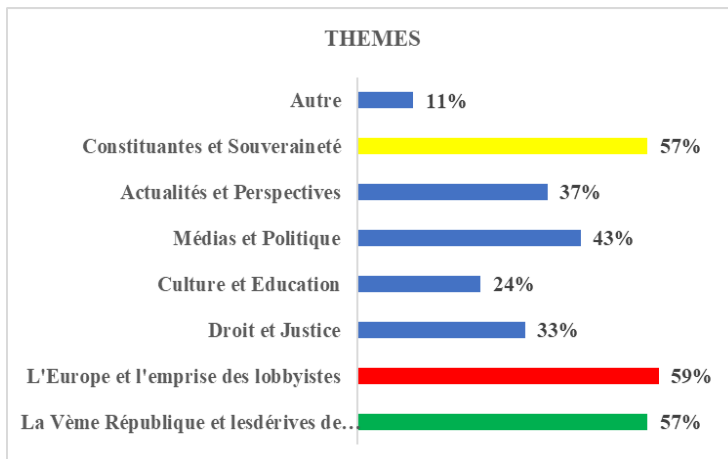
*A contrario*, **37% des réponses** expriment des réserves quant à la cohérence des supports présentés.

Il y a là incontestablement des marges de progrès à réaliser.



### Questions N° 6 et 7: Les principales thématiques à développer.

Trois d'entre elles recueillent plus de 53% des souhaits formulés par les répondants (*La Vème République et les dérives de ses Institutions, Constituante et Souveraineté et l'Europe et l'emprise des Lobbyistes*);



Elles sont pour certaines précisées par des commentaires recueillis à la question 7 « *Autre* ».

A titre d'exemples:

- Comment promouvoir la souveraineté à tous les niveaux de la société—mairie, département, entreprise, ...?
- Comment faire société?
- Comment instaurer le sujet de la constituante dans le débat politique?
- Comment faire respecter la laïcité face à la montée du communautarisme?
- ...

Ces interrogations montrent combien les attentes des adhérents et sympathisants sont au cœur des préoccupations de l'Association.



## Les répondants proposent....

### Question N° 13: Quelles suggestions aimeriez-vous faire?

**Près de 49% des répondants ont émis des suggestions pouvant se décliner en trois axes.**

**Le premier axe** concerne le fonctionnement interne de l'Association.

Ainsi, plusieurs répondants souhaitent être mieux informés sur l'activité des cercles. D'autres proposent des rencontres régulières des présidents des cercles. Certains, enfin, suggèrent la tenue de débats périodiques sur des sujets concernant l'objet social de l'Association (Cf. réponses à la question N°6, page 4).

**Le deuxième axe** porte des opportunités stratégiques potentielles.

Ainsi, certains répondants invitent l'Association à trouver des partenariats avec d'autres associations, organisations et autres structures partageant des réflexions voisines (de celles de l'Association), - l'idée principale étant la recherche de synergie avec d'autres -.

D'autres évoquent la nécessité d'engager une réflexion sur des exemples de Constitution pouvant ainsi éclairer les membres de l'Association.

Enfin, **le troisième axe** suggère la mise en place d'ateliers d'éducation (apprentissage, formation?) dont la finalité serait de partager une vision commune dans plusieurs domaines (l'approche historique des constitutions, l'analyse de l'actualité économique et politique, l'économie solidaire, la santé publique, l'écologie, la lutte contre le communautarisme, ...).

## Avertissement

L'explication et la rédaction des résultats d'un sondage restent des exercices sensibles et difficiles.

Aussi pour ne pas alourdir la présentation des résultats de l'enquête, une écriture épiciène du présent document a été sciemment écartée.

Les termes « Adhérents, sympathisants, répondants » caractérisent tant les hommes que les femmes.